

## REGULAMIN infoShare STARTUP CONTEST

### 1. Organizator

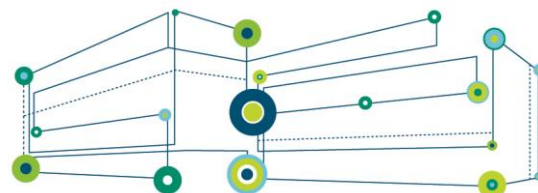
Organizatorem Startup Contest jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości [Organizator] z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Lęborskiej 3B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000234045, NIP 583-290-74-40.

### 2. Startup Contest

- 2.1. Startup Contest to konkurs umożliwiający autorom pomysłów na innowacyjną działalność [Startup] wystąpienie przed zaproszonymi przez Organizatora inwestorami oraz publicznością zgromadzoną na konferencji InfoShare, która odbędzie się w dniach 11-12 czerwca 2015 roku.
- 2.2. Startup Contest kierowany jest do innowacyjnych Startupów będących w fazie realizacji pomysłu.
- 2.3. W Startup Contest nie mogą brać udziału finaliści i półfinaliści poprzednich edycji konkursu.
- 2.4. Startup Contest zostanie przeprowadzony w dniach 02 marca – 12 czerwca 2015r.
- 2.5. Uczestnikami Startup Contest mogą być osoby fizyczne niebędące pracownikami Organizatora, które są wyłącznymi autorami pomysłu na Startup i posiadają do Startupu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do Startupu oraz zobowiązują się do zachowania praw autorskich do Startupu do dnia finału Startup Contest.
- 2.6. Przystąpienie do Startup Contest jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Startup Contest.
- 2.7. Udział w Startup Contest jest nieodpłatny.
- 2.8. Harmonogram Startup Contest opublikowany jest na stronie <http://infoshare.pl/> . Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Harmonogramu Startup Contest.

### 3. Udział w Startup Contest

- 3.1. Startup Contest realizowany jest w trzech etapach.
- 3.2. Etap I – Eliminacje
  - 3.2.1. Zgłoszenie udziału w Startup Contest odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie <http://infoshare.pl/> nie później niż do dnia 04 maja 2015r. Kompletny formularz zgłoszeniowy składa się z odpowiedzi na pytania konkursowe przygotowane przez Organizatora. Do pierwszego etapu Startup Contest zakwalifikowanych zostanie max. 30 Uczestników, najwyżej ocenionych przez Organizatora oraz wskazanych przez Organizatora ekspertów.
  - 3.2.2. Organizator opublikuje listę Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do II etapu Startup Contest nie później niż dnia 11 maja 2015 r. na stronie <http://infoshare.pl/>
- 3.3. Etap II – Przygotowanie do prezentacji finałowej
  - 3.3.1. Na tym etapie, każdy z mentorów wskazuje min. 2 Uczestników, z którymi chciałby współpracować. Lista mentorów zostanie opublikowana na stronie <http://infoshare.pl/> nie później niż do dnia 04 maja 2015 r.  
Każdy Uczestnik ma także prawo do wskazania mentorów na konsultacje (spotkania stacjonarne lub online). Grafiki spotkań ustali Organizator na podstawie



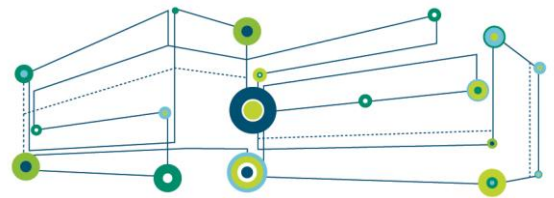
zapotrzebowania Uczestników i dostępności mentorów. Każdy Uczestnik będzie miał możliwość odbycia konsultacji z min. 2 mentorami.

#### 3.4. Etap III – Półfinał i Finał

- 3.4.1. Każdy Uczestnik zakwalifikowany do III Etapu zobowiązany jest do zaprezentowania zgłoszonego Startupu przed inwestorami i mentorami [Jury] podczas półfinałowych prezentacji, które odbędą się w siedzibie Organizatora w dniu 10 czerwca 2015r.
- 3.4.2. Do Finału Startup Contest Uczestników kwalifikuje Jury oceniające półfinałowe prezentacje Uczestników. Do Finału Startup Contest zakwalifikowanych zostanie max. 7 najwyżej ocenionych Uczestników.
- 3.4.3. Organizator opublikuje listę Uczestników, którzy zostali zakwalifikowani do Finału Startup Contest w dniu 11 czerwca 2015 r. do godz. 11:30 na stronie <http://infoshare.pl/> oraz ogłosi ją podczas konferencji infoShare.
- 3.4.4. Uczestnicy zakwalifikowani do Finału dokonają osobistej prezentacji przed Jury oraz publicznością zgromadzoną na konferencji infoShare w dniu 12 czerwca 2015 r.
- 3.4.5. Skład Jury zostanie opublikowany na stronie <http://infoshare.pl/> do dnia 11 maja 2015
- 3.4.6. Startup Contest kończy się posiedzeniem Jury, które wyłoni zwycięzców Startup Contest. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w dniu 12 czerwca 2015 r. podczas konferencji infoShare.

#### 4. Nagrody.

- 4.1. Zwycięzca Startup Contest otrzyma nagrodę Prezydenta Miasta Gdańsk w wysokości 80.000 zł (słownie: osiemdziesiąt tysięcy złotych) brutto.
- 4.2. Zwycięzcy biorący udział w Startup Contest w ramach prowadzonej działalności gospodarczej będą zobowiązani rozpoznać wartość nagrody jako przychód z tej działalności (art. 14 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych [tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.] oraz art. 12 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych [tj. DZ.U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.] ).
- 4.3. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Startup Contest Organizator przed wydaniem nagrody potrąci kwotę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych [tj. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.] .
- 4.4. Ponadto poza finałem Jury spośród uczestników Startup Contest stworzy listę rankingową najlepszych polskich Startupów, spełniających kryteria udziału w międzynarodowym finale Creative Business Cup, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Creative Business Cup, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 4.5. Międzynarodowy finał Creative Business Cup odbędzie się w dniach 16-18 listopada 2015 r. w Kopenhadze (Dania).
- 4.6. Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu Startupu, który zajmie pierwszą lokatę na liście rankingowej, o której mowa w pkt. 1.4. [Laureat polskiego finału Konkursu]. W przypadku Laureata polskiego finału Konkursu będącego Startupem, w skład którego wchodzi zespół osób, Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu dla maksymalnie dwóch członków zespołu Laureata polskiego finału Konkursu.
- 4.7. W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Startupu z udziału w międzynarodowym finale Creative Business Cup , prawo do wzięcia udziału w międzynarodowym finale Creative Business Cup będzie miał Startup z kolejnego miejsca na liście rankingowej.



## 5. Pozostałe Postanowienia

- 5.1. Startup Contest odbywa się w języku angielskim.
- 5.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Startup Contest zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz prawo Unii Europejskiej.
- 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

## 6. Załączniki:

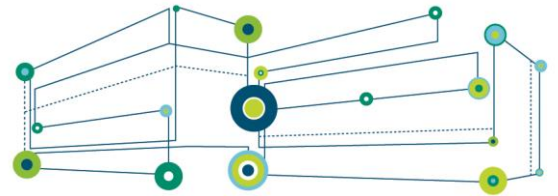
Regulamin Creative Business Cup

Oświadczenia do formularza:

Oświadczam, że akceptuję warunki udziału w konkursie określone w Regulaminie Startup Contest.

Oświadczam, że przyjmuję do wiadomości, że: administratorem tak zebranych danych osobowych jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości z siedzibą w Gdańsku, ul. Lęborska 3B; moje dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Startup Contest oraz w celu świadczenia usługi w zakresie informacji o narzędziach wspierania rozwoju przedsiębiorczości; podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości udzielenia wsparcia w ramach Startup Contest; mam prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z udziałem w Startup Contest w tym także na publikację mojego imienia i nazwiska oraz nazwy Startupu oraz w celu świadczenia usługi w zakresie informacji o narzędziach wspierania rozwoju przedsiębiorczości zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity: Dz.U. z 2014 r., poz.1182 z późn. zm.).



## Załącznik Nr 1

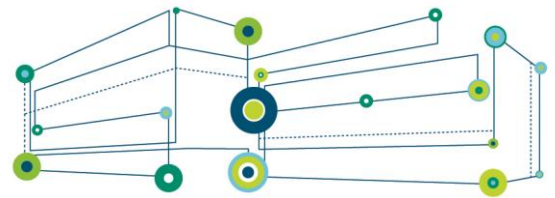
### Regulamin Creative Business Cup

#### 1. Definicje

- 1.1. Creative Business Cup to międzynarodowy konkurs skierowany do Przedsiębiorców z branż kreatywnych [Konkurs].
- 1.2. Przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej [t.j. Dz.U. z 2013 r. poz. 672 z późn. zm.] jest osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną – wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą. [Uczestnik Konkursu].
- 1.3. Dla celów przeprowadzenia Konkursu do branż kreatywnych zalicza się:
  - Reklama
  - Architektura
  - Sztuka i rzemiosło
  - Rękodzieło
  - Design
  - Moda
  - Filmy & video & fotografia
  - Gastronomia
  - Czas wolny
  - Muzyka
  - Książki i prasa
  - Radio & TV
  - Gry i zabawki
  - Produkcja treści np. gry komputerowe
  - Sztuki performatywne i wizualne.

#### 2. O Creative Business Cup

- 2.1. Organizatorem międzynarodowego finału Konkursu jest Center for Cultural and Experience Economy z siedzibą w Roskilde w Danii.
- 2.2. Organizatorem polskiego finału Konkursu jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości [Organizator] z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Lęborskiej 3B, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000234045, NIP 583-290-74-40.
- 2.3. Polski finał konkursu stanowi element Startup Contest.
- 2.4. Polski finał Konkursu zostanie przeprowadzony do dnia 12 czerwca 2015 r.



## 2.5. Uczestnik polskiego finału Konkursu:

- 2.5.1. Musi być wyłącznym autorem pomysłu na biznes i posiadać do pomysłu prawa autorskie, w tym autorskie prawa majątkowe do pomysłu oraz zobowiązać się do zachowania praw autorskich do pomysłu do dnia międzynarodowego finału Konkursu.
- 2.5.2. Nie mógł pozyskać zewnętrznego kapitału w wysokości wyższej niż 500 000 \$.
- 2.5.3. Musi posiadać doświadczenie w sektorze branż kreatywnych – w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej właściciel, a w przypadku innych form działalności przynajmniej jeden członek zespołu.

2.6. Przystąpienie do polskiego finału Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Konkursu Regulaminu Startup Contest wraz z Regulaminem Creative Business Cup, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu Startup Contest. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w polskim finale Konkursu.

2.7. Udział w Konkursie jest nieodpłatny.

2.8. Harmonogram polskiego finału Konkursu opublikowany jest na stronie [www.infoshare.pl](http://www.infoshare.pl). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu, o czym powiadomi na stronie [www.infoshare.pl](http://www.infoshare.pl).

## 3. Udział w Creative Business Cup

3.1. Konkurs realizowany jest w dwóch etapach:

3.2. Etap I – krajowy etap Konkursu.

3.3. Jury Konkursu wybierze Laureata polskiego finału Konkursu na podstawie szczegółowych kryteriów zamieszczonych przez Organizatora na stronie [www.cbc.inkubatorstarter.pl](http://www.cbc.inkubatorstarter.pl) do dnia 12 czerwca 2015 r.

3.4. Jury Startup Contest stworzy dodatkowo listę rankingową najlepszych Startupów reprezentujących branże Health (poza jedzeniem), Food, Play & Learn and Smart Living, które otrzymają możliwość udziału w międzynarodowym finale Konkursu. Szczegóły udziału w międzynarodowym finale Konkursu zostaną przedstawione wybranym Startupom przed podjęciem przez nich decyzji o udziale.

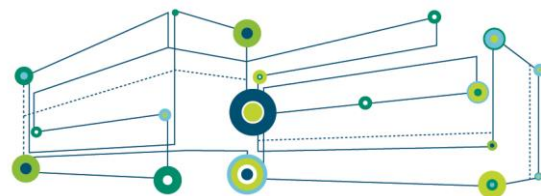
3.5. Decyzja Jury będzie oparta o ocenę kreatywnych umiejętności i komercyjnego potencjału. Podczas oceny Jury Konkursu zwracać będzie uwagę na zgłoszenia, które:

3.5.1 Pokazują wysoki poziom kreatywności,

3.5.2 Prezentują produkt lub usługę o wysokim potencjale biznesowym.

3.6. Etap II – międzynarodowy finał Konkursu

3.6.1. Międzynarodowy finał Konkursu odbędzie się w dniach 16-18 listopada 2015 w Kopenhadze (Dania). W finale wezmą udział laureaci wyłonieni przez organizatorów krajowych finałów Konkursu.



- 3.6.2. Zgłoszenie udziału w międzynarodowym finale Konkursu odbywa się poprzez wypełnienie wszystkich pól formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie platformy YouNoodle do dnia 31 lipca 2015.
- 3.6.3. Dostęp do platformy YouNoodle celem wypełnienia formularza zgłoszeniowego zostanie przekazany Laureatowi polskiego finału Konkursu do dnia 19 czerwca 2015 roku na adres email podany w formularzu zgłoszeniowym do Startup Contest.
- 3.6.4. Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu Startupu, który zajmie pierwszą lokatę na liście rankingowej, o której mowa w pkt. 1.4. Regulamin Startup Contest. W przypadku Laureata polskiego finału Konkursu będącego Startupem, w skład którego wchodzi zespół osób, Organizator zobowiązuje się pokryć koszt podróży oraz noclegu dla maksymalnie dwóch członków zespołu Laureata polskiego finału Konkursu.
- 3.6.5. W przypadku rezygnacji wybranego przez Jury Startupu z udziału w międzynarodowym finale Konkursu, prawo do wzięcia udziału w międzynarodowym finale Konkursu będzie miał Startup z kolejnego miejsca na liście rankingowej.

#### 4. Pozostałe postanowienia

- 4.1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.